

豆包GEO 推广方案

让品牌被AI理解 · 让价值被更多用户看见



精准触达

锁定目标用户问题



提升曝光

增强品牌影响力



AI推荐

进入豆包AI答案



专业优化

GEO方法论驱动

00 / OVERVIEW

五大流量入口，一体化内容布局

3.82亿

豆包月活用户规模

QuestMobile 2026年6月数据

5大入口

一体化内容布局

AI、官网、媒体、搜索、短视频

30-150+

可规划监测词条

根据行业与合作套餐确定

FIVE CHANNELS · 五大推广入口

01 豆包AI推荐（核心）

品牌知识库与词条内容建设

02 官网AI抓取

官网结构与内容优化

03 软文渠道

媒体与自媒体内容发布

04 传统搜索覆盖

品牌词与行业词搜索建设

05 抖音短视频

脚本、成片与关键词布局

KEY MESSAGE

统一词条与内容主题，分配到官网、媒体、搜索结果和短视频渠道，形成可持续更新和监测的公开信息体系。

01 / MARKET VALUE

豆包用户量与推广价值

豆包已经成为国内头部AI应用，用户使用AI查询、比较和辅助决策的频率持续上升。

3.82亿

豆包月活用户 2026年6月

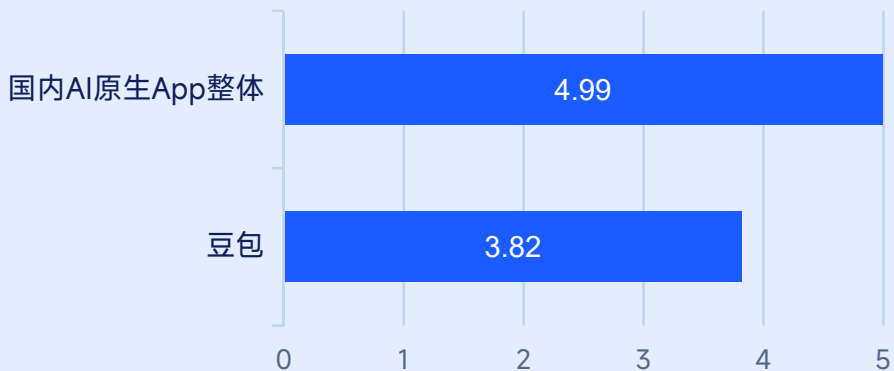
4.99亿

国内AI原生App月活 整体规模

172.1%

豆包月活同比增长 用户基本盘持续扩大

月活用户规模对比（亿）



数据来源：QuestMobile《2026年AI应用市场发展半年报》，统计时间为2026年6月。用户规模 and 平台数据会随统计口径及时间变化，建议对外使用时保留来源与日期。

01 / WHY NOW

企业为什么要**现在**布局？

01 · ENTRY

用户入口发生变化

用户从“搜索网页”逐步转向“直接向AI提问”，尤其是推荐、对比、选型、价格和解决方案类问题。

03 · INFO BASE

公开信息决定基础认知

官网、媒体文章、行业内容、案例和短视频共同构成企业在网络中的公开信息基础。

02 · DECISION

回答缩短决策路径

AI会将多个来源的信息进行总结，品牌能否被准确识别和提及，可能影响客户的第一轮筛选。

04 · ASSET

早布局可积累长期资产

词库、品牌知识库、官网专题、文章、案例和视频均可持续复用，而不是一次性流量采购。

KEY MESSAGE

AI入口的竞争，本质是公开信息资产的竞争——越早布局，越早积累。

02 / INDUSTRIES

哪些行业更适合豆包推广？

适合推广的共同特征：客单价较高、决策周期较长、产品或服务需要解释，客户经常提出“怎么选、哪家好、多少钱、有什么案例”等问题。

SUITABLE INDUSTRIES · 八大适配行业与词类方向

01 软件与SaaS 推荐词 · 选型词 · 场景词

覆盖系统选型、功能对比、行业解决方案、实施流程、价格与案例。

02 机械设备与制造 厂家词 · 产品词 · 采购词

覆盖厂家选择、产品参数、应用场景、采购注意事项与售后服务。

03 企业服务 服务商词 · 价格词 · 流程词

财税、人力、企业邮箱、知识产权、咨询、外贸营销等决策需求强。

04 医美与医疗服务 科普词 · 地域词 · 机构选择

项目科普、机构选择、适用人群与服务流程，需严格遵守行业合规。

05 律师与专业服务 业务词 · 地域词 · 问答词

业务类型、律师选择、办理流程、地域需求与常见问题，不承诺案件结果。

06 教育与职业培训 课程词 · 人群词 · 对比词

课程选择、适合人群、学习方法、报名流程与机构比较。

07 外贸与跨境服务 方案词 · 工具词 · 服务商词

独立站、海外推广、企业邮箱、跨境物流、支付、认证与获客方案。

08 装修与家居服务 地域词 · 预算词 · 选择词

设计公司选择、装修流程、预算、材料、风格与本地服务。

02 / BOUNDARY

这些情况，不建议直接启动

豆包推广建立在真实、可核实的企业公开信息之上，以下情况建议先补齐基础再启动。

01

资料与业务尚不成熟

企业资料严重不完整，产品或服务尚未稳定。

02

缺乏真实可核实信息

没有真实业务、案例和可核实信息，却希望批量生成宣传内容。

03

要求绝对化承诺

要求短期保证排名、永久展示、固定推荐或保证成交。

04

高风险业务

涉及违法违规、虚假宣传或高风险业务。

KEY MESSAGE

先补齐基础，再启动推广——可持续的AI推广资产，建立在真实、可核实的企业信息之上。

03 / SOLUTION

百搜的豆包推广整体方案

不是单独做几篇文章，而是将AI推荐、官网、公开信源、搜索和短视频统一规划。

CORE · 核心逻辑

统一词条 与内容主题

围绕品牌、产品、服务、案例和目标客户建立统一词库，再分配到五大渠道。

形成可持续更新和监测的公开信息体系，词条库与内容资产随周期持续积累。

- 01

豆包AI推荐

品牌知识库与词条内容，持续测试豆包回答
- 02

官网AI抓取

结构、Sitemap、专题页与问答内容优化
- 03

软文信源

媒体、自媒体与行业渠道内容发布
- 04

搜索覆盖

品牌词、产品词与行业词搜索结果建设
- 05

抖音短视频

选题、脚本、成片与关键词布局

04 / WORK MODULES

百搜具体做什么工作？

从项目诊断到数据复盘，由百搜团队负责规划、生产、发布、监测与持续优化。

工作模块	百搜执行内容	主要交付物
01 业务诊断与词条规划	梳理业务、产品、客户、地区、案例和竞争环境；规划品牌词、产品词、行业词、推荐词、采购词、场景词与长尾词。	项目诊断表、推广词库、监测词条表
02 官网豆包AI抓取优化	检查官网内容结构化、Sitemap、Robots、核心页面、专题页、问答和内容更新机制，优化AI可理解的信息表达。	官网诊断清单、页面优化建议、官网内容
03 豆包AI推荐与内容建设	围绕用户真实问题建设品牌知识、推荐型、选型型、教程型和案例型内容，并持续测试豆包回答。	品牌知识库、词条内容、豆包监测记录
04 软文渠道与搜索覆盖	通过媒体、自媒体和行业渠道发布内容，增加品牌、产品、服务和案例的公开信源及搜索结果覆盖。	发布清单、收录记录、搜索覆盖内容
05 抖音短视频发布	完成账号定位、选题、脚本、剪辑、标题和关键词布局，按套餐约定持续发布。	短视频脚本、成片、发布明细
06 数据监测与月度复盘	监测豆包有效提及、官网内容、搜索收录、视频发布及阶段变化，提出下一周期优化方向。	月度报告、词条复盘、优化计划

05 / DELIVERABLES

百搜按合同交付的五类资产

项目结果分为“可交付结果”和“阶段性业务价值”，避免将平台展示或经营结果作绝对承诺。

01 词条与知识资产 完整的品牌词、产品词、行业词、推荐词、采购词和场景词清单，以及统一的企业品牌知识库。

02 官网内容资产 官网抓取诊断、核心页面建议、专题内容、问答、行业文章和案例内容。

03 公开信源资产 媒体、自媒体及行业渠道的发布记录、内容链接与收录跟踪。

04 短视频资产 短视频选题、脚本、成片及发布记录，可持续用于抖音搜索和品牌传播。

05 数据与复盘资产 豆包词条监测、搜索收录、内容进度、视频交付与月度优化报告。

05 / BUSINESS VALUE

甲方有机会获得的阶段性业务价值

- ✓ 品牌公开信息更完整，官网、搜索、媒体与短视频中的业务表达保持一致
- ✓ 目标行业问题中，品牌被AI准确理解和有效提及的机会提高
- ✓ 品牌词、产品词和行业词的搜索结果内容更加丰富
- ✓ 形成可长期使用的词库、文章、案例、视频和监测数据资产
- ✓ 为电话、微信、表单及销售咨询增加新的流量与认知入口

结果口径说明

豆包回答可能受模型版本、账号、地区、提问方式和公开信息变化影响。百搜不承诺固定排名、永久展示、百分百推荐或固定成交量；具体阶段目标应在合同中约定监测词条、测试口径和统计周期。

06 / PROCESS

项目执行流程

建议以3个月为一个基础观察周期，按照“建设—发布—监测—调整”的方式持续推进。



KEY MESSAGE

每周期结束后进入下一轮“建设—发布—监测—调整”，词条库与内容资产随周期持续积累。

06 / METRICS

主要评估指标

以可监测、可复盘的口径评估项目进展，具体目标在合同中约定。

01

豆包有效提及

目标问题中出现可识别的品牌、产品或服务。

02

官网优化

企业官网大量内容被豆包抓取并且索引。

03

搜索覆盖

内容发布、收录与品牌词结果丰富度。

04

短视频交付

视频、发布量及覆盖词条。

05

咨询线索

具备统计条件时，分析电话、微信与表单。

06

月度复盘

阶段变化、问题与下一周期调整建议。

07 / PRICING

豆包推广报价单

四档套餐均覆盖豆包推广核心环节，区别主要在于词条数量、内容规模、渠道覆盖和短视频交付深度。

套餐		试跑版 3980元/月	标准获客版 主推 6980元/月	矩阵增长版 9980元/月	行业定制版 15800元/月起
适合对象		首次尝试 / 单一业务	稳定推广 / 多数企业	高竞争 / 多产品	集团 / 多地区 / 高竞争
建议周期		1个月起	3个月起	6个月起	6个月起
监测词条		30个	60个	100个	150个以上
官网内容		内容覆盖与豆包抓取提交 官网内容20-30篇/月	内容覆盖与豆包抓取提交 官网内容60-70篇/月	专题页、产品库与内容页优化； 官网内容100-110篇/月	官网整体AI友好化规划； 官网内容120篇/月起
软文与搜索		80篇/月；覆盖≥3个信源渠道	140篇/月；覆盖≥5个信源渠道	200篇/月；覆盖≥5个信源渠道	多渠道、多矩阵内容覆盖
抖音短视频		4条/月	12条/月	21条/月	42条/月起
监测与复盘		每月2次监测与月度简报	每月2次监测与月报	每周监测、月度复盘	持续监测、专项报告与项目复盘会
阶段参考目标		测试词条展现与获客数	20-30个有效提及词条（以合同口径为准）	40-50个有效提及词条（以合同口径为准）	以合同约定口径为准

08 / CASES

百搜科技项目案例

以下为百搜内部项目阶段性数据，用于展示服务思路；不同企业、行业与合作周期的结果存在差异。

CASE 01 上海某SaaS企业 企业软件 / SaaS · 合作8个月

围绕软件选型、行业解决方案和高意向问题持续建设内容与词条。成交结果受销售团队、产品竞争力、报价与市场环境等多重因素影响，不作为普遍效果承诺。

20笔成交

内部项目记录 · 平均合同金额5万元以上

CASE 02 律师及法律服务 综合律师事务所

优化80+精准法律服务词条，覆盖律师事务所选型、律师推荐、案件处理方案、服务地域和委托流程等5类场景，并围绕民商事、婚姻家庭事、劳动争议等3个主要业务方向进行内容布局。

200+ 咨询/月

内部项目记录 · 首月签约10个协议

CASE 03 安徽某无人机制造企业 高端制造 · 4周阶段

覆盖豆包与DeepSeek双平台，围绕厂家、产品、应用场景和采购问题布局。AI回答具有动态性，测试结果与账号、地区、提问方式和模型版本有关。

提及率70%+

内部项目记录 · 第4周品牌提及率，首位提及率50%+

08 / CASES

百搜科技项目案例

以下为百搜内部项目阶段性数据，用于展示服务思路；不同企业、行业与合作周期的结果存在差异。

CASE 04 医疗器械 医疗器械企业

围绕医疗器械选型、产品功能、适用科室、技术参数、厂家筛选和采购注意事项等方向，布局120+精准词条，覆盖4类产品线、6个应用科室和2个重点AI平台。

30+代理咨询

内部项目记录 · 代理金额7万元以上

CASE 05 医疗美容机构 实体门诊

优化80+精准词条，聚焦医美机构选型、医美医生选择两大品类词，延伸覆盖5类医美项目、6类用户需求 and 10+地域组合词。

获得50+ 高意向咨询

内部项目记录 · 有效咨询+V

CASE 06 高端装备制造企业 自动化设备

围绕高端装备选型、定制生产、技术方案、厂家实力和项目案例等方向，规划150+精准词条，其中采购选型词60+、技术参数词50+、应用场景词40+。

获得20+购买咨询

内部项目记录 · AI推荐覆盖率达到55%+

BS-GEO监控系统

功能亮点:

1. 词条分析
2. 品牌提及率
3. 词条详情
4. 历史趋势
5. 收录分析
6. 媒体偏好
7. 收录文章
8. 媒体大全
9. 发布分析
10. 发布统计
11. 发布文章
12. 竞品分析
13. 竞品提及率



1. 词条考核情况
2. 覆盖AI平台数量
3. 覆盖AI信源数量
4. 覆盖推广软文数量
5. 各个AI咨询线索数量
6. 各个月份GEO项目结果



09 / ABOUT US

关于百搜科技

让品牌进入AI答案

百搜（北京）科技有限公司成立于2015年，长期服务于企业网络推广、SEO与内容营销。自生成式AI应用快速发展以来，百搜持续开展GEO（生成式引擎优化）、豆包与DeepSeek品牌提及优化、企业品牌知识库、官网AI友好化及多渠道内容分发服务，帮助企业形成可持续使用的AI推广内容与数据资产。

CONTACT · 联系百搜科技

☎ 010-86398436

☎ 13661241922

🌐 www.baisou.cn

✉ info@baisou.cn

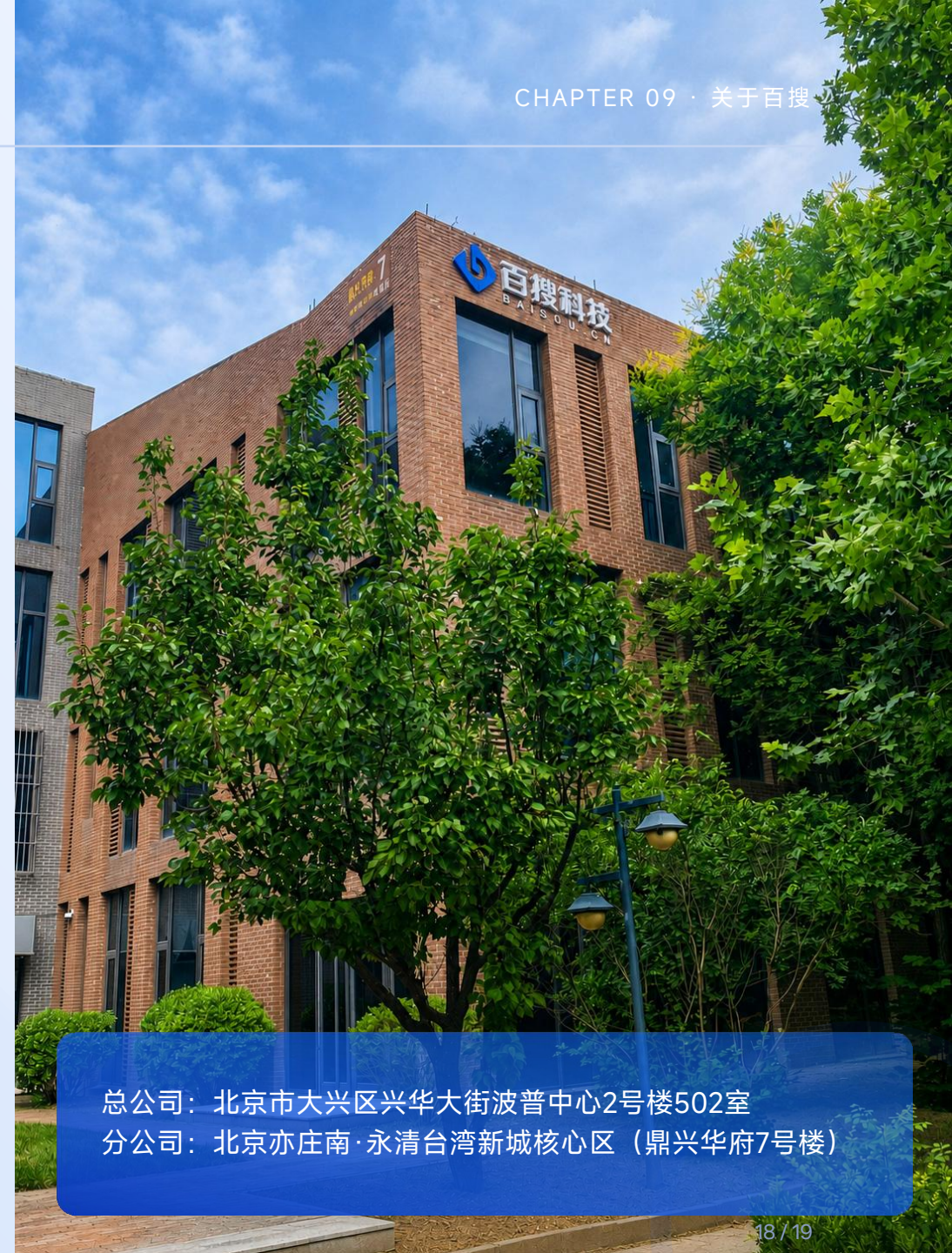


客服微信二维码



微信公众号

服务方向：豆包推广 | GEO优化 | 官网AI抓取 | 搜索与内容矩阵



总公司：北京市大兴区兴华大街波普中心2号楼502室
分公司：北京亦庄南·永清台湾新城核心区（鼎兴华府7号楼）

2026 第十四届
Topdigital
创新营销奖
The 14th TopDigital Innovative Marketing Awards



国内首批专业GEO服务商

TOP内容优秀服务商推荐

01广告

移动营销

搜索&社交广告

广告数据管理平台(DMP)

大型综合投放平台

程序化电视广告

02数据&分析

预测性分析

客户数据管理平台(CDP)

移动&网站分析

营销知识图谱

数据效果监测与分析

供应商分析

调查平台

03内容

搜索引擎优化

邮件营销

视频营销

程序化内容创意

内容管理与分发

舆情监测

04互动&体验

社交媒体管理&分析

ABM目标客户营销

客户关系管理CRM(SCRM)

客户体验管理(CEM)

营销自动化

活动管理

直播&网络会议

05交易

交易平台及工具

「排名不分先后」